

SONDAGENOVA

presenta

# CONCORSO NAZIONALE GIOVANI GRAFICI INCONTRI RAUICINATI RED RIBBON 2000 - AIDS: Men make a difference



**Oggetto del Concorso** - La 5° edizione della manifestazione Ribbon, il simbolo internazionale della consapevolezza riguardo HIV e AIDS, è incentrata sul tema della salute e cura della persona. Si tratterà non solo dell'AIDS, ma anche di tutte le malattie infettive a trasmissione sessuale, intendendo l'uso del preservativo come azione quotidiana di igiene personale. Red Ribbon 2000, attraverso diverse iniziative tra loro connesse vuole creare condizioni di partecipazione tra le diverse realtà, in particolare quella giovanile sollecitando occasioni per ripensare la propria quotidianità (il rapporto con gli altri, il proprio corpo, la salute). Muovendo da tali premesse l'Associazione Sondagenova con il sostegno organizzativo e culturale dell'Assessorato alla Città Solidale e alla Città Policentrica ed Educativa del Comune di Genova, promuove un concorso nazionale di giovani grafici che vuole centrare l'obiettivo di valorizzare le produzioni dei giovani grafici che siano in grado di comunicare quegli aspetti di attenzione e rispetto della persona, che propriamente sono familiari ai giovani ed al linguaggio artistico.

**Partecipazione al concorso** - Possono partecipare tutti i giovani con età non inferiore ai 15 anni e non superiore ai 35 alla data di scadenza.

**Termini e modalità di partecipazione** - I candidati dovranno concorrere individualmente con un solo progetto. L'elaborato dovrà pervenire entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 27 novembre 2000 (non fa fede il timbro postale) al seguente indirizzo: Concorso Red Ribbon - Sondagenova - via San Luca 15/9 - 16124 Genova. L'elaborato rigorosamente anonimo, dovrà pervenire in plico sigillato e con l'indicazione del mittente. Sul retro dell'elaborato andrà riportato il motto scelto dal concorrente e, sempre sul retro, andrà incollata una busta non trasparente, contenente il nominativo, il curriculum vitae e la scheda di partecipazione del concorrente medesimo. Sull'esterno di detta busta andrà ripetuto il motto - e soltanto quello - scelto per contrassegnare il progetto in concorso. La busta verrà aperta solo dopo che la Commissione Giudicatrice avrà selezionato i lavori. Il mancato rispetto dello anonimato costituirà motivo di esclusione dal concorso.

**Caratteristiche dei lavori** - È richiesto ai candidati di elaborare l'immagine, con eventuale slogan, per il Red Ribbon 2000. A tal fine verrà utilizzata una grafica ed uno stile che riprendano le caratteristiche e le suggestioni tipiche proposte dalle tematiche sopra descritte. L'immagine grafica vincente verrà utilizzata per la realizzazione del manifesto, pieghevole, locandina e cartolina della Campagna.

**Elaborati richiesti** - Gli autori dovranno presentare il progetto in forma di finished layout (esecutivo), montato su cartone rigido formato A3 (29.7 x 42.0). Sul retro del cartone rigido dovrà essere ripetuto il motto. Dovrà essere inviato anche un dischetto con l'immagine grafica dell'elaborato e la descrizione della tecnica usata.

**Selezioni** - La selezione verrà effettuata da una Commissione Giudicatrice composta da personaggi del mondo dell'editoria, della grafica, della comunicazione sociale e della cultura. Detta Commissione a suo insindacabile giudizio, assegnerà 3 premi e 10 menzioni d'onore.

**Premi** - 1° classificato: £. 2.000.000 - 2° classificato: £. 1.500.000 - 3° classificato: £. 1.000.000. Il primo classificato darà l'immagine grafica del manifesto per la Campagna di prevenzione 2001 verrà distribuito a livello nazionale sulle 32 città appartenenti al Circuito Giovani Artisti.

**Responsabilità** - I candidati si fanno garanti della originalità dei loro progetti. Partecipando al concorso i candidati accettano implicitamente le norme del presente bando, l'eventuale esposizione delle opere in mostre fisse o itineranti e l'utilizzo del materiale parte dell'Associazione Sondagenova a scopo promozionale e a titolo gratuito. Il materiale non verrà restituito.

**Per informazioni:** Sondagenova - via San Luca 15/9 - 16124 Genova Tel. 010 2461749 - fax 010 2461413 - e-mail [sondage@ge.itline.it](mailto:sondage@ge.itline.it)

